

Ihr Werbung auf

RUNNING

DAS SPORTLICHE LAUFMAGAZIN

Liebe Werbetreibende,

mit dem neuen Jahr hat auch die redaktionelle Arbeit bei dem Laufmagazin RUNNING wieder begonnen, das als digitales Magazin fortgesetzt wird. Die Website www.running-magazin.com sowie die Kanäle auf Facebook und Instagram sind somit wieder aktiv.

Auch für Werbung und Produktvorstellungen bietet RUNNING jetzt preiswerte Möglichkeiten, die Zielgruppe von Läuferinnen und Läufern anzusprechen. Die **Präsenzen auf Facebook** (10.438 Follower) sowie **Instagram** (1.415 Abonnenten) bilden dafür eine gute Grundlage.

Die **Website** hatte im April 2022 35.308 Sitzungen (99.561 Aufrufe), 69,1 % davon nutzten die Seite mobil. Die meisten Nutzer kommen organisch auf die Seite und sind zwischen 25 und 34 Jahre alt. 53 % davon waren Frauen.

1. **Ein Advertorial:** Dabei handelt es sich um einen Beitrag in Text und Bild, auch Video-Einbindung ist möglich. Die Gestaltung ist völlig frei. Die Länge sollte ungefähr bei 2000 bis 3000 Zeichen liegen. Der Beitrag wird als ANZEIGE gekennzeichnet. Es empfiehlt sich eine Verlängerung auf Facebook sowie auf Instagram. In einem Advertorial kann ein Produkt ausführlich und differenziert vorgestellt werden.

Ein Advertorial mit der Verlängerung auf Facebook und Instagram und der Laufzeit von einem Monat kostet 400,- Euro (zzgl. gesetzl. USt.).

2. **Das Big Picture:** Dies ist das Schaufenster auf der Website und ein effizienter Eye-catcher. Das Bild geht über die gesamte Breite und kann direkt mit einer anderen Website oder auch einem Advertorial auf der RUNNING-Seite verknüpft werden.

Das Big Picture kostet 150,- Euro (zzgl. gesetzl. USt.) bei einer monatlichen Laufzeit.

3. **Anzeigen auf Facebook und/oder Instagram.** Eine Text-Bild-Botschaft oder ein Video können auf den Social-Media-Plattformen der RUNNING geschaltet werden. Diese Posts werden mit ANZEIGE gekennzeichnet.

Ein Facebook- oder Instagram-Post kostet 150,- Euro (zzgl. gesetzl. USt.).

4. **Firmenportrait.** Ein Redakteur besucht Ihre Firma/Ihr Geschäft und verfasst darüber einen spannenden redaktionellen Beitrag.

Das Firmenportrait kostet 600,- Euro (zzgl. gesetzl. USt.), zzgl. einer Pauschale für die Anreise.

5. Premium-Eintrag im Laufkalender. Erweitern Sie den kostenlosen Basiseintrag im Laufkalender auf www.running-magazin.com mit einem längeren Text, weiteren Fotos und interessanten Inhalten. Dies kostet nur 150 Euro (zzgl. gesetzl. USt.) inklusive einem Werbepost für die Veranstaltung jeweils auf Facebook und Instagram. Der Beitrag erhält die Markierung „Premium“.

6. Bannerwerbung. In 2022 leider nicht mehr möglich.

Ich würde mich freuen, wenn Sie sich für eine Werbeaktion auf www.runnning-magazin.com entscheiden würden und damit RUNNING – Das Laufmagazin unterstützen!

Herzliche Grüße,



Carsten Drecol

Kontakt

Carsten Drecol Verlag

Dr. Carsten Drecol

Alte Straße 13

79249 Merzhausen

cdrecol@freenet.de

01525 529 579 0

www.carsten-drecol.de

www.running-magazin.com